

8. *Пивняк Г. Парадоксы образования Г.: «Зеркало недели» № 6 (279) Суббота, 12 - 18 Февраля 2000 г.*
9. *Семена Н. Образование XXI века. Г.: «Зеркало недели» № 1 (170) Суббота, 5 - 9 Января 1998 г.*

## **ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

*Институт информационных технологий  
Национальной Академии Наук Азербайджана,  
г. Баку, Республика Азербайджан*

*Алиев А. Г.*

Глобальная сеть Интернет, являясь мощным средством коммуникации, прекрасно приспособлена как для ведения сложившихся бизнес-процессов, так и для построения новых, более оптимальных. Переход к новому сверхбыстрому Интернету позволяет извлечь большую выгоду и снизить себестоимость продукта. Технологии Интернета позволяют использовать при продвижении реальных товаров и услуг их информационные модели - виртуальные товары и услуги, которые представляют собой интегрированные информационные описания внешнего вида, свойств и потребительского качества продуктов.

Американцы, являясь фактическими авторами термина "цифровой - электронной экономики", исходят из того, что появление цифровой - электронной экономики стало возможным в результате массового распространения электронной коммерции и всеобъемлющего развития индустрии информационных технологий.

В настоящее время электронная коммерция внедряется все большим числом фирм и становится движущей силой в преобразовании традиционных форм бизнеса и формировании новых видов бизнеса, а также и новых секторов рынка.

В области экономики один из главных вопросов состоит в оценке последствий того, как электронная коммерция и формирующаяся

## СЕКЦИЯ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

цифровая экономика будут видоизменять структуру всей экономической деятельности, а также то, каким образом цифровая экономика будет воздействовать на отдельные и, в первую очередь, традиционные промышленные сектора.

Интернет является причиной и следствием новой экономики. С одной стороны, появление новых мощных технологий и экономических изменений создают условия для формирования новой экономической эры, а с другой, Интернет и соответствующие сетевые технологии увеличивают свои возможности в новых экономических условиях.

Не зависимо от того, где проживают потребители новой экономики, они пользуются услугами онлайн-магазинов, различными продуктами ИТ и их сервис - провайдерами, занимаются поисками новой работы, управляют своими финансами, получают медицинскую информацию, просматривают прессу в режиме on-line.

Интернет является доминирующим фактором развития новой экономики, которая будет базироваться на новых продуктах и услугах, на новых рынках и новых бизнес процессах. Интернет трансформирует всю существующую индустрию информационных технологий, заменяя традиционные информационные системы на интеллектуальные сети и сети Интранет.

Интернет будет иметь более макроэкономическое воздействие на всю экономику в целом, чем в свое время имела индустрия ИКТ. Сетевая экономика будет воздействовать не только на бизнес, но и на повседневную жизнь отдельных людей.

Дальнейшее развитие цифровой экономики и электронной коммерции будет происходить в основном в направлении усиления и укрепления Интернет-экономики. Network Economy - Интернет-экономика (или Вебономика) сменяет рыночные и иерархические отношения на более современные сетевые.

Цифровая экономика и электронная коммерция будут вызывать значительную реструктуризацию в самых различных отраслях и при этом ее воздействие будет проявляться по-разному, в зависимости от процессов, технологий и вовлекаемых отраслей.

Основным базисом современной экономики становится Е-коммерция и торговля, электронный бизнес и цифровая наличность, теле-работа и телебанкинг, а хозяйственные отношения можно описать формулой B2B (business to business), B2C (business to customer), B2G (business to government) и т.д. Онлайн сообщества становятся главными участниками и регуляторами хозяйственных отношений. В онлайн-сообществах идет бесконечный процесс поиска партнеров по бизнесу и создание формы управления совместным хозяйством. Программны-

*II Международная конференция «ИТОЭУ - 2005», 2 декабря 2005 г., Воронеж*  
ми приложениями являются системы - CSCW (компьютерные средства коллективной работы) и системы моделирования устойчивого сетевого партнерства. Каждый участник может создавать своего электронного представителя в сообществе – веб-робота. Конечной задачей сообщества является полное поручение переговорных и организационных дел программным роботам. В итоге сетевое управление обладает наибольшей эффективностью и координацией в принятии необходимого решения.

Старые правила успешного ведения бизнеса не соответствуют цифровой экономике. На смену приходят новые неординарные решения. Нужно создавать новые возможности. В отношении продавец-покупатель также произойдут кардинальные изменения - это долгосрочное сотрудничество. Так, продавая программный продукт, фирма обязуется периодически обновлять его. Потребитель платит деньги за товар, который способен увеличить стоимость и улучшить свойства уже купленных товаров. С помощью Интернета поставщик может персонализировать заказчика и подобрать индивидуальный товар.

Исходя из изложенных факторов, можно отметить, что в Азербайджане идет цифровизация экономики. Дело в том, что Международный валютный фонд высоко оценивает уровни экономического развития Азербайджана. Согласно очередному ежегодному обзору экономики Азербайджана, подготовленному Фондом, успехи были достигнуты благодаря благоприятным внешним условиям и взвешенной макроэкономической политике. По состоянию на конец года реальный рост ВВП достиг 10,6 проц, инфляция составляла всего 3,3 проц, золотовалютные резервы национального банка равнялись примерно 720 млн долларов, а сумма вкладов в государственный нефтяной фонд Азербайджана - более 700 млн долларов.

По мнению МВФ, обозримые перспективы азербайджанской экономики также остаются благоприятными. Ближайшие годы МВФ прогнозирует резкий рост прямых иностранных инвестиций в связи с сооружением нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан и полномасштабной эксплуатацией месторождений Азери-Чираг-Гюнешли. Впоследствии, должны резко увеличиться доходы Азербайджана от экспорта нефти и газа. Вместе с тем Фонд отмечает, что в Азербайджане до сих пор экономика в основном опирается на нефтяной сектор. Именно поэтому в республике особое внимание уделяется к развитию отрасли ИКТ. На наш взгляд отрасли ИКТ будет развиваться как альтернативный сектор экономики к нефтяному сектору. Так как в 2000 году объем рынка ИКТ Азербайджана был равен 131 млн. долларов, в 2001 году - 138,5 млн долларов. В 2002 году этот показатель возрос до 200

## СЕКЦИЯ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

млн. долларов. Согласно прогнозам ИТС, в 2005 году объем ИКТ рынка в Азербайджане составит до 350 млн. долларов. Ожидается, что наибольшая доля в структуре ИКТ в 2005 году придется на телекоммуникационное оборудование (200 млн. долларов), программное обеспечение и услуги (50 млн. долларов), рынок торговли персональными компьютерами и рабочими станциями (45 млн. долларов).

Все эти факторы позволяет утверждать, что в связи с ускоренным развитием ИКТ в ближайших перспективах можно будет говорить также о формировании в Азербайджане "новой - электронной" экономики. Нынешний темп использования и внедрения ИКТ в Азербайджане позволит в будущем развивать эту сферу как альтернативу нефтяному сектору. Ведь во всем мире наблюдается переход построения национальных экономик на человеческие знания. Азербайджан же этот путь может пройти быстрее и, используя доходы от нефтяных и других природных ресурсов, развивать экономику, основанную на знаниях. Желательно, чтобы наряду с нефтяными природными ресурсами, Азербайджан экспортировал продукты и услуги в области высоких технологий. Сегодня наша страна имеет большой потенциал для осуществления этой стратегии. Так как в Республике очень много специалистов, занимающейся развитием того или иного направления ИКТ. Направив нефтяные доходы на развитие человеческих ресурсов, Азербайджан займет достойное место среди развитых стран.

Следует отметить, что Азербайджан имеет все основания стать региональным центром в области высоких технологий. В докладе, подготовленном Международным торговым центром (совместная структура ВТО и ООН), отмечен потенциал Азербайджана стать лидером Транскаспийского кибернетического рынка. Так как, благодаря кадровому потенциалу, перспективности ИТ-рынка и удачному географическому положению Азербайджан практически будет находиться в центре всех региональных проектов.

Одним из направлений формирования новой экономики является создание соответствующей ИКТ-инфраструктуры в регионах республики. Поскольку, как и у всех стран мира, в Азербайджане тоже имеет место так называемое "цифровое неравенство". Пока в стране существует разрыв в доступе к информационным ресурсам между Баку и регионами страны. Поэтому предусматривается создание в городах Гянджа, Сумгайт, Али-Байрамлы, а также Шекинском, Ханларском, Имишлинском, Лянкяранском, Шемахинском, Геокчайском, Евлахском, Кюрдамирском, Кубинском районах центров информационных ресурсов, часть из которых уже открыта. Целью создания таких центров является создание возможности для населения иметь свободный доступ в Интернет, пользоваться различными информационными ре-

*II Международная конференция «ИТОЭУ - 2005», 2 декабря 2005 г., Воронеж*  
сурсами глобальной Сети, а также на местах увеличивать кадровый потенциал в области ИТ. В этих центрах также предусмотрены курсы и для лиц старшего поколения, которые могут в своей профессиональной деятельности использовать преимущества технологий.

Формирование новой экономики зависит также от уровня применения ИКТ в государственном управлении. Известно, что распространение информации с помощью сайтов и электронной почты, использование мировых информационных ресурсов для повседневных нужд стали неотъемлемой частью работы государственных органов.

Ныне почти все центральные органы управления имеют свои информационные ресурсы. Из 17-ти министерств 13 уже создали или создают свои сайты, а в остальных проводится работа в этом направлении. Имеются более 30-ти сайтов других государственных органов и организаций. Следует отметить, что, начиная с 2000 года, налажена система унификации доменов сайтов государственных органов и выделяются домены с окончанием gov.az. Эта практика с каждым годом все расширяется

Вышеизложенные анализы тенденции развития мировой экономики и современного состояния Азербайджанской экономики дают основание говорить о том, что имеются все достаточные возможности для электронизации (цифровизации) экономики в Азербайджане. Неслучайно, что на Всемирном саммите по информационному обществу в Женеве (декабрь 2003 г.), Президент Азербайджанской Республики Ильгам Алиев также подчеркнул, что построение информационного общества полностью соответствует принципам дальнейшего развития республики, подтвердил свою приверженность данной идее и заявил о начале работы над государственной программой «Электронный Азербайджан», включающей множество конкретных проектов от «электронного правительства» до «электронной экономики»

Именно, поэтому в утвержденном Государственном плане по развитию ИКТ в Азербайджане (2005-208 гг.) были предусмотрены многих проектов таких, как развитие инфраструктуры электронной коммерции, создание электронной биржи по промтоваров, сырье и материалов, развитие системы электронной оплаты, создание электронной торговой площадки и аукционов, разработка порталов по обслуживанию населению и т.д. На наш взгляд, своевременное выполнение этих проектов станет большим вкладом в демократическом развитии экономики и общества.